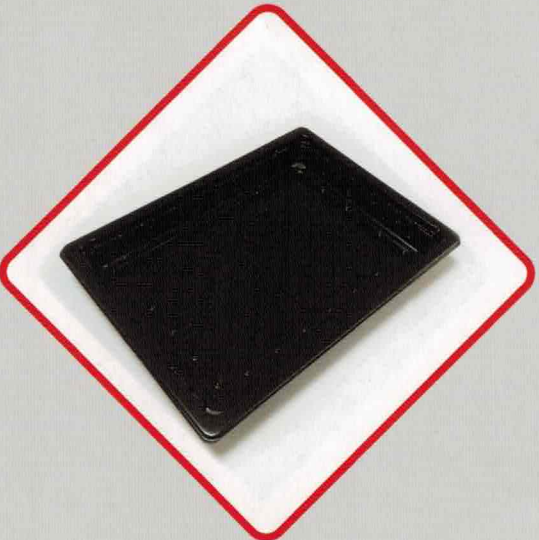




THERMOFORMAGE

**SOLUTIONS  
D'EMBALLAGE  
THERMOFORMÉ**





# A3P

# THERMOFORMAGE

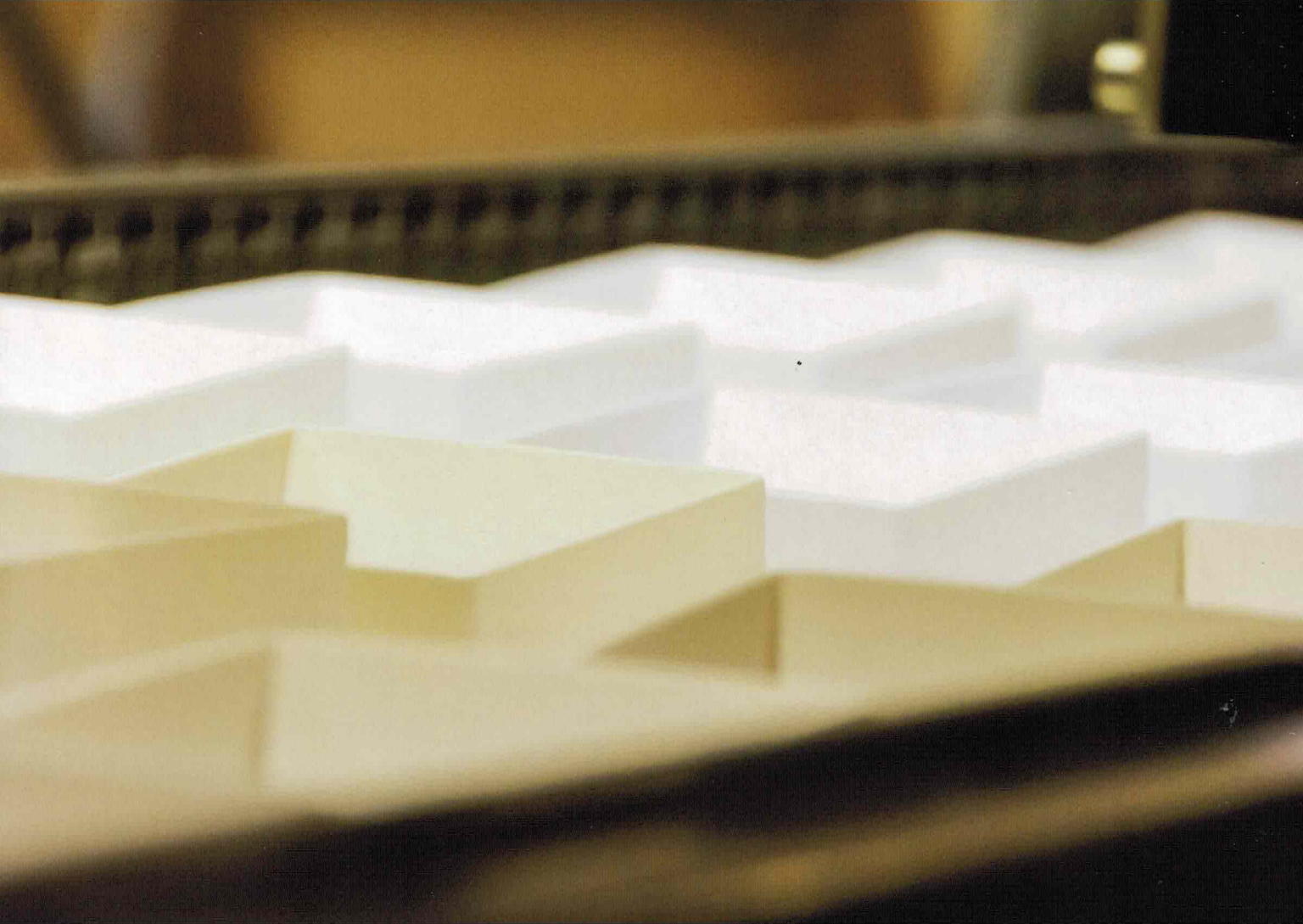
SAIT Y METTRE LES FORMES

Protéger, embellir et servir : trois verbes qui résument la vocation d'être de tout emballage, quel que soit le produit à l'intérieur duquel il se trouve. Trois verbes que la singulière et présente entreprise A3P Thermoformage conjugue à la fois au pluriel et au plus-que-parfait depuis sa création en 1998 sur la base d'une activité originelle de cartonnage lancée, elle, à la fin des années 1920.

La PME drômoise, qui a fait le choix de se spécialiser dans la réalisation et la production de formes de calage par thermoformage à partir de bobines de films plastiques chauffés puis estampées à l'aide d'une matrice est ainsi devenue un acteur de premier plan pour des secteurs tels que l'agroalimentaire et la parfumerie grâce notamment à un outil de production optimisé et totalement intégré qui lui permet de répondre à la plupart des demandes qui lui parviennent.

Dans de nombreux domaines, suivant le sens littéraire qu'on lui donne, la notion de caler n'est pas bon signe. Elle témoigne d'un état de faiblesse réel qui conduit même, dans quelques cas très précis, à un échec garanti. Dans le secteur de l'emballage, cette notion est au contraire vitale puisqu'un bon calage conditionne dans le temps la bonne tenue d'un produit – quel qu'il soit – durant toute la durée du transport et de stockage et par conséquent, sa livraison

en bon état. En plus, très souvent, d'apporter une part de valeur ajoutée supplémentaire en termes d'esthétisme, notamment. D'où des fonctionnalités multiples et complémentaires qu'il faut parfaitement combiner. Parvenir à ce type de résultat obéit donc à des règles précises et nécessite la mise en œuvre de moyens, de techniques, de matériels et de compétences humaines adéquats. Ces impératifs prennent une importance particulière en ce qui concerne la société A3P Thermoformage dont la réalisation d'emballages thermoformés, sa spécialité depuis bientôt une vingtaine d'années, est avant tout destinée à des secteurs particulièrement exigeants comme peuvent l'être la cosmétique et l'agroalimentaire, ses principaux marchés. Ceux-ci sont en effet soumis au respect de nombreuses normes, ce qui n'est pas sans compliquer la donne et de plus, s'adressent à une clientèle aux yeux de laquelle le moindre détail compte. Au-delà de ses apparences, nonobstant son aspect et ses fonctionnalités,



« Ces atouts précieux nous permettent, malgré notre taille relativement modeste, de compter parmi nos nombreux clients des noms à valeur de référence. »



> Sérigraphie et passage au four



> Bras robotisé



> Poste de formage

multiples au demeurant, une forme de calage est donc tout sauf anodine même s'il s'agit avant tout d'un faire valoir, au sens noble de l'expression. Sa réalisation est donc, elle aussi, tout sauf anonyme. Elle requiert, au contraire, un professionnalisme certain et ne saurait tolérer aucune approximation, de quelque nature que ce soit. Cette rigueur fait la force d'A3P Thermoformage qui pour se faire, peut compter sur les performances de son outil de production et le « métier » de ses collaborateurs. « Ces atouts précieux nous permettent, malgré notre taille relativement modeste, de compter parmi nos nombreux clients des noms à valeur de référence comme Chanel ou Valrhona par exemple mais aussi les cartonniers Autajon et Bes, le fromager Bel ou les parfums Lancôme, entre autres sans oublier l'enseigne de distribution Carrefour ou le groupe Sentosphère spécialisé, lui, dans les jeux de société. Le fait que nous soyons également à la fois sous-traitant et force de proposition est également beaucoup apprécié tout comme l'est également le fait que nous soyons en mesure d'adapter notre capacité de production et donc, de réaliser des séries de 1000 à plusieurs millions de pièces » résume Cédric Huon, directeur commercial.

#### SIX DÉCENNIES POUR PASSER DU CARTONNAGE AU THERMOFORMAGE

Si la création de l'entreprise A3P Thermoformage en tant que telle date officiellement de janvier 1998, ses origines se confondent avec une industrie, le cartonnage, omniprésente dans la vallée du Rhône et plus particulièrement au confluent des deux départements de la Drôme et du Vaucluse. Développée à l'origine pour favoriser le transport des vers à soie depuis la lointaine Asie vers l'Europe avant progressivement de s'étendre à d'autres secteurs afin de palier au développement des

fibres artificielles qui risquait de précipiter son déclin, la fabrication d'emballages en carton est devenue au fil des siècles une activité endémique du territoire au travers l'éclosion d'une multitude de structures. C'est d'ailleurs en reprenant en 1991 l'activité lancée par son grand-père à la fin des années 1920 (le 1<sup>er</sup> mai 1928, pour être exact) du côté de Valréas puis reprise par son père en 1948 qu'Emmanuel Faure va poser les fondations de l'entreprise. « Je me suis assez rapidement rendu-compte que l'activité cartonnage originelle n'était, à terme, plus viable sauf à investir massivement, et encore. J'ai donc décidé de me concentrer sur une activité connexe de fabrication par thermoformage de formes de calage destinées notamment aux producteurs de Calissons d'Aix que l'entreprise avait intégrée quelques années plus tôt », se souvient Emmanuel Faure, ingénieur en informatique de profession. « Celle-ci présentait d'intéressantes perspectives de développement pour peu qu'on lui donne les moyens de s'exprimer et surtout, de répondre avec efficacité aux attentes des clients. C'est ce à quoi nous nous sommes attachés depuis la création d'A3P et ce à quoi nous consacrons notre quotidien comme l'attestent les nombreux investissements que nous avons réalisés en l'espace d'une vingtaine d'années. » En passant de cartonnier à thermoformeur, en quittant définitivement l'univers de papier pour celui du plastique, A3P Thermoformage, en plus de changer de métier, a donc dû adopter une nouvelle stratégie et se créer un nom pour être reconnu en tant que spécialiste du genre. Pas évident dans un univers où pour garder la forme, il convient d'être calé mais aussi et parfois suffisamment décalé et démontrer ainsi sa capacité à faire preuve d'audace, d'ingéniosité et surtout, de créativité. Les solutions mises en œuvre vont toutefois s'avérer payantes et permettre à la PME drômoise d'afficher des résultats positifs à chaque exercice pour la 18<sup>e</sup> année consécutive.



*" Fabricant de produits  
qui mettent en valeur le votre "*



Retrouvez-nous sur.

**[www.a3p.eu](http://www.a3p.eu)**



ZA de l'étang  
Rue Benoit fourneyron  
**26780 Châteauneuf du rhône**  
Tél : 04.75.90.65.10 - Fax : 04.86.55.60.32  
info@a3p.eu